



GROWTH xPARTNERS
SUSTAINABLE INNOVATION ICT SERVICES

アンドロイド 新モバイル時代のサービスの 作り方

日本Androidの会 事務局長
グロースエクスパートナーズ株式会社
一般社団法人Open Embedded Software Foundation 理事

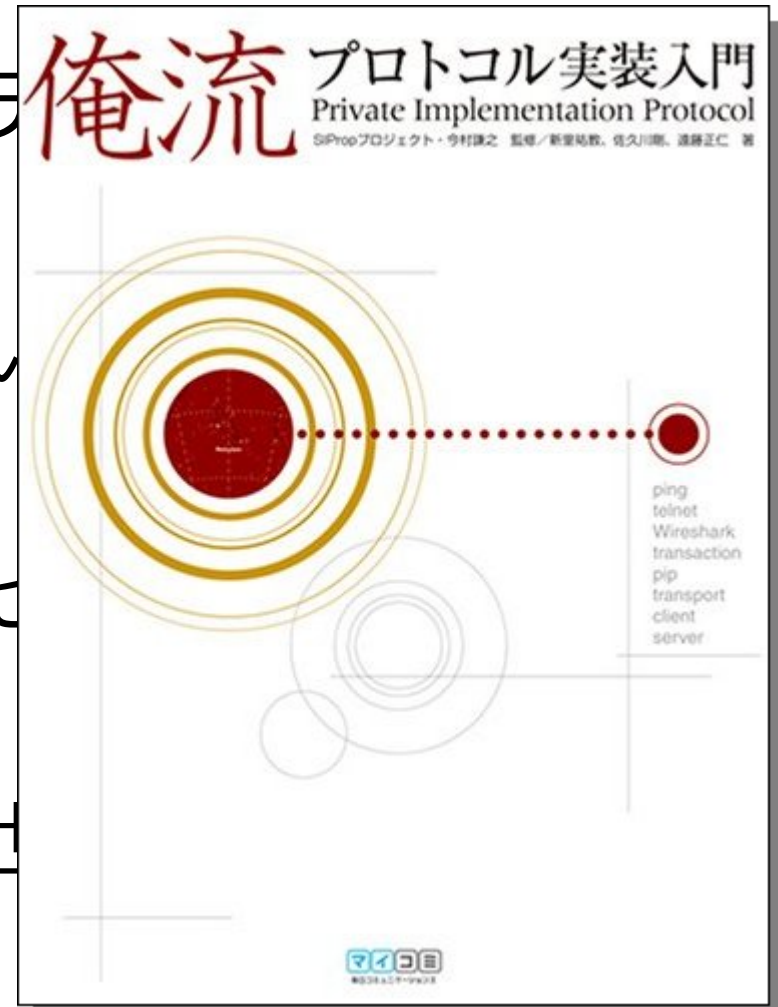
日本Javaユーザグループ 幹事
SIPropプロジェクト 代表

今村のりつな

グロースエクスパートナーズ株式会社

アジェンダ

- コミュニケーションモデル
- それがもたらす、新しい
- そして、動き出した新
- さらに、その先にある世



- **コミュニケーションモデルの変化**
- それをもたらす、新しい可能性
- そして、動き出した新ビジネスの枠組み
- さらに、その先にある世界へ（妄想）

ぬこ



出典：[髭正's Photo Gallery](#)

コミュニケーションの変化：その1

- この写真を見て、「“ネコの部分”が3つある」とは誰も考えない
 - 「1匹のぬこがいる」と感じる
- 同じように、コミュニケーションは断片化されたメッセージでも可能
 - ただし、それなりに間隔は狭い必要がある
- コミュニケーションのスライスが小さく、細かくなっている

Twitterとは？



Twitter(ツイッター,またはトゥイッター)とは、ブログとチャットを足したような新感覚コミュニケーションツールです。

■ 概要



各ユーザーが投稿する『つぶやき』を読んだり、つっこんだりするのを楽しむwebサービスです。ブログやmixiよりもはるかに短い文章を続々と投稿することを想定した作りになっています。



ユーザーどうしのゆるゆるな関係を作ることを念頭に置いて設計されており、不思議なチャット環境が完成しています。mixiに比べてだいぶゆるい環境です。日本でのユーザーは技術者、はてな利用者、ニコ厨がやたらと多い傾向あり。

■ どうやって導入するの？



1. 最初の一步

Twitterのアカウントを開設すると、この大百科記事のような形のマイページが表示されます。これは自分専用の掲示板のような物です。まずは、ここになんでもいいので何かつぶやいてみましょう。140字以内をお願いします。



投稿ログはすべて記録されます。この投稿ログのことを『タイムライン(以下TL)』と呼びます。



hikomaro

16 16

フォロ フォロ
ーして ーされ
いる ている

ホーム

@hikomaro

ダイレクトメッセ
ージ

お気に入り

－ 出典：ニコニコ大百科

・ <http://dic.nicovideo.jp/a/twitter>

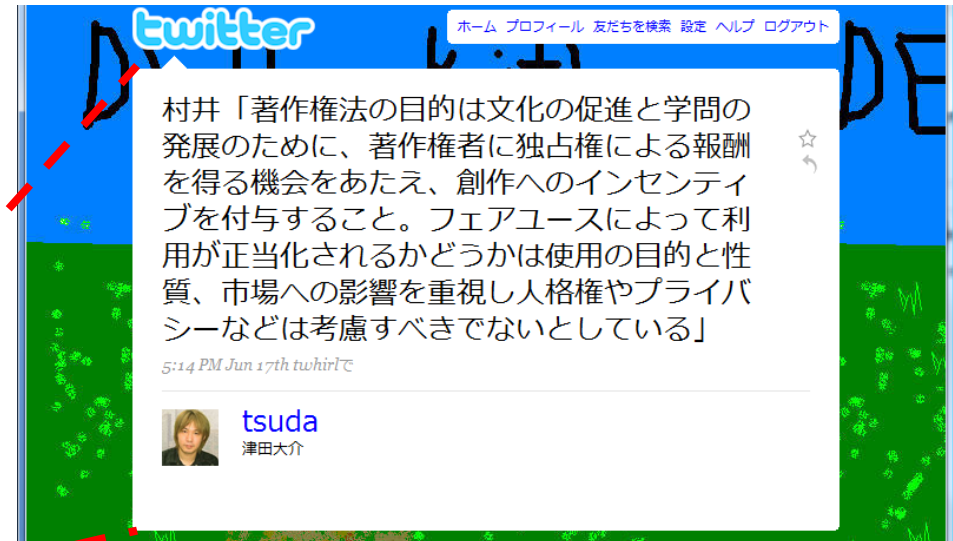
Twitterとは？

「[Twitter](#)とはどんなサービスなのか」という質問に、「Micro brogging（マイクロブロギング）」と回答。

なかでもリアルタイム性、「いま何が起きているか」を把握できることが重要と説明する。

[【Web2.0 EXPO】Twitter創業者とO'Reilly氏が対談。
Twitter創業までの失敗と成功を語る](#)

Tsudaる



@trickenによる「tsudaる」定義：
「社会問題上重要度の高いカンファレンスにオンライン状態で出席し、現場で発表された発言の140字要約postをTwitterのTimeline上に送り続ける行為。津田大介(@tsuda)が率先して行うことから附いた俗語。

asahirる



asahi は選手の名前の単語登録すら忘れて応援に没頭して

asahi 始まり続けているな

asahi: アイスのくじがはずれたこと書いてる途中

asahi 攻めが粗いんじゃないの？

ezMozz: もうこれは萌え中継という新ジャンルを確立

asahi: 前半は1-0で日

asahi タンがいらだっています。RT @asahi: 攻めが粗いん

asahi 郎-アツアツのTV解説と @asahi タ-ユルユルのTwitter

asahi しまかん_de: しかし @asahi たんは南アフリカに主張

asahi dzura: . @asahi の公式感の無さはなんだろう。。今年

asahi よた同士の行為を見ててもどかしく文句言う姉のような



NOM193 RT @asahi 攻めが粗いんじゃないの？
7 days ago from web



lila @asahi の「一緒にテレビ見て喋ってる」みたいな実況はとてもいいなあ。こういうときのみ登場でいいからRSSはやめようよ。
7 days ago from Movatter



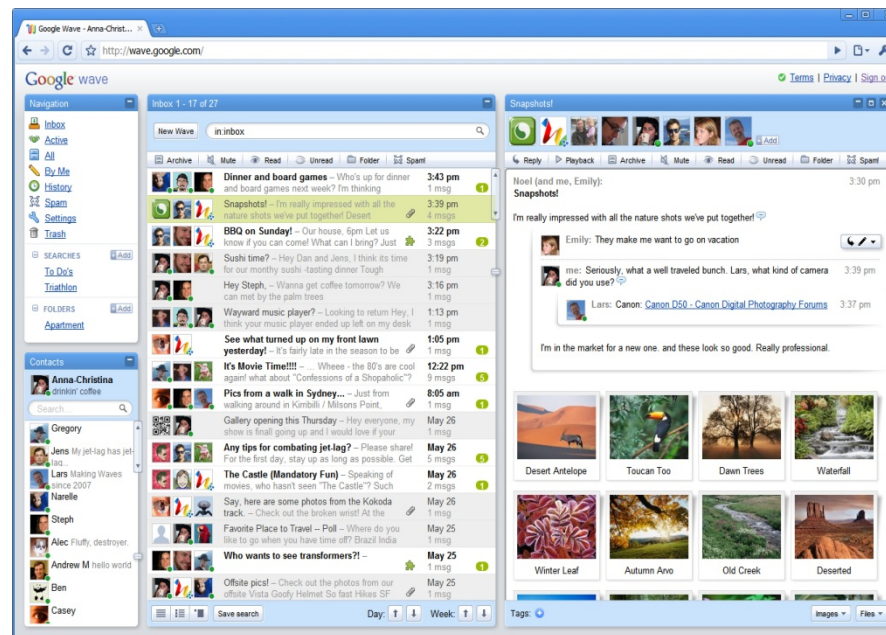
udzura . @asahi の公式感の無さはなんだろう。。今年三大謎の一つ
7 days ago from web

コミュニケーションの変化：その2

- これまでのコミュニケーションは、メッセージの送受信
- もし、協業して結果を出すことを目的にコミュニケーションしているなら、結果を作る過程を共有すればいい
- 過程を共有することがコミュニケーション

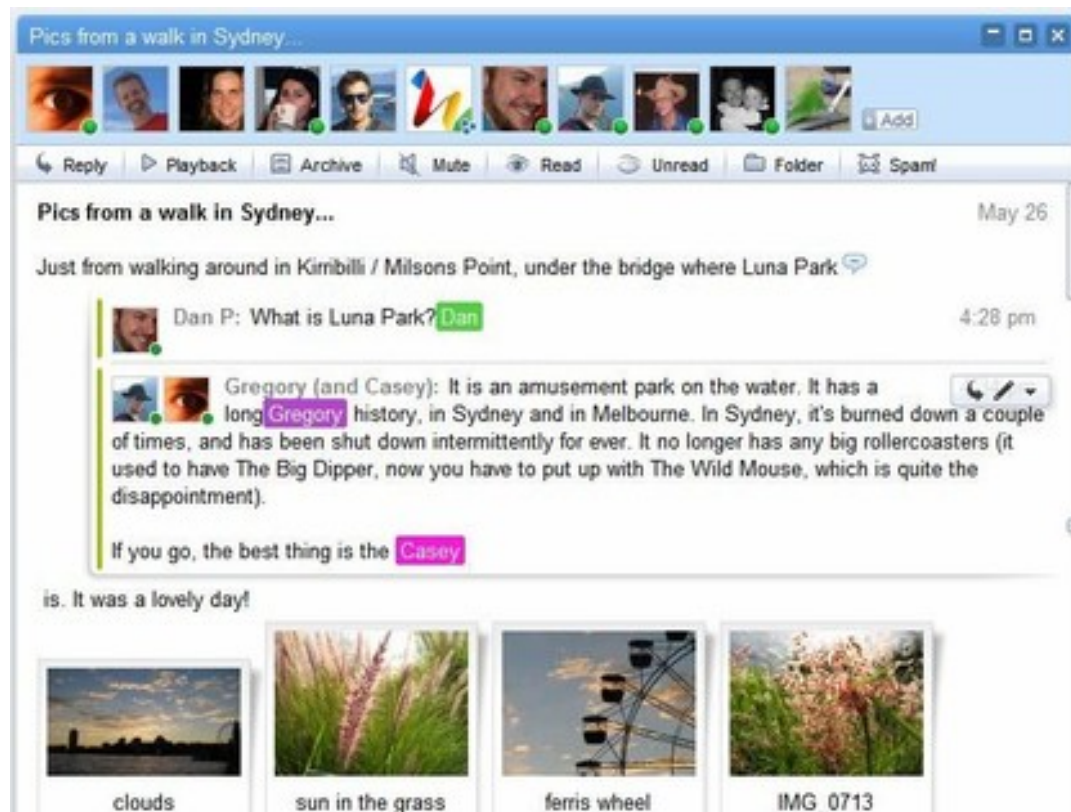
Google Waveとは？

- 米Google社が、2009/5/28に開催された「Google I/O」カンファレンスにおいて発表した、まったく新しいメッセンジングおよびコラボレーションのためのプラットフォーム



Google Waveとは？

- サーバ側が、同時並列編集におけるマージやコンフリクト解決を支援してくれる

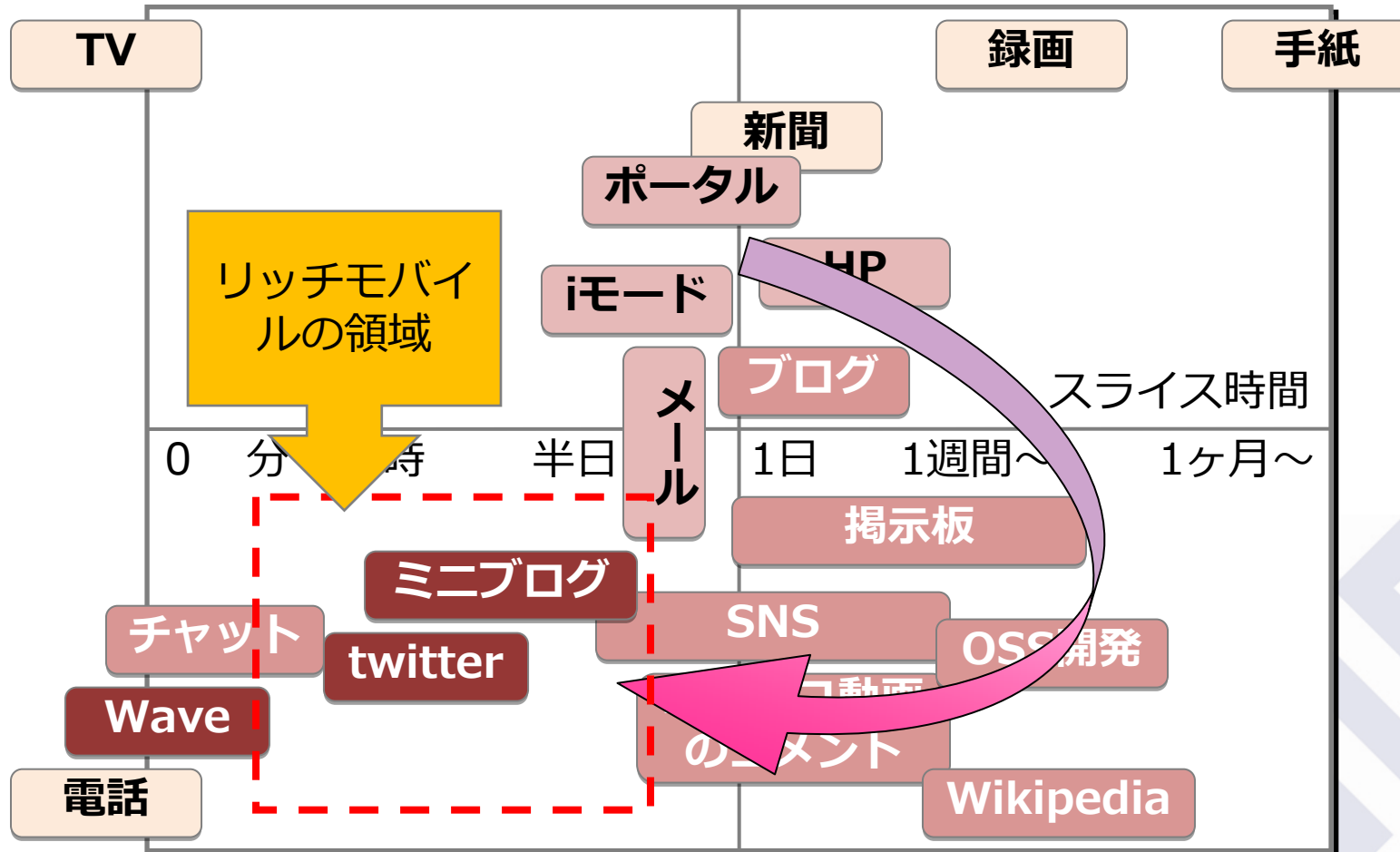


コミュニケーションの変化：まとめ

- 昔
 - マスから個人（一方通行）
 - 個人と個人だけ
- インターネット創生期
 - たくさんの個人からたくさんの個人（たくさんの一方通行）
- 成長期
 - たくさんの個人とたくさんの個人で共有（コラボレーション）
- 第2次成長期
 - より小さく、細かく共有していく（リアル＝プロセスでのコラボレーション）

コミュニケーションマップ

大きく、結果共有

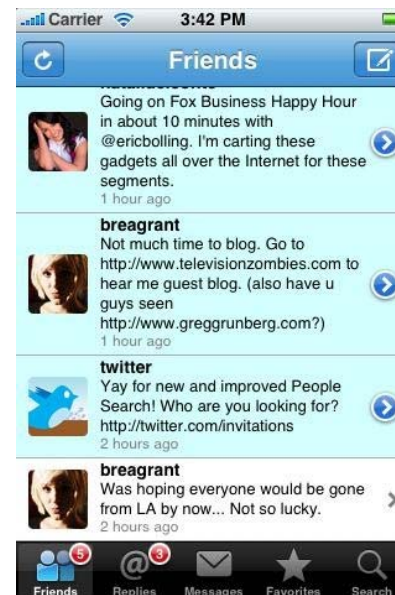


小さく、細かく、プロセス共有

- コミュニケーションモデルの変化
- **それがもたらす、新しい可能性**
- そして、動き出した新ビジネスの枠組み
- さらに、その先にある世界へ（妄想）

リッチモバイル

- iPhoneでtwitter
 - ものすごい数のアプリがある



リッチモバイル

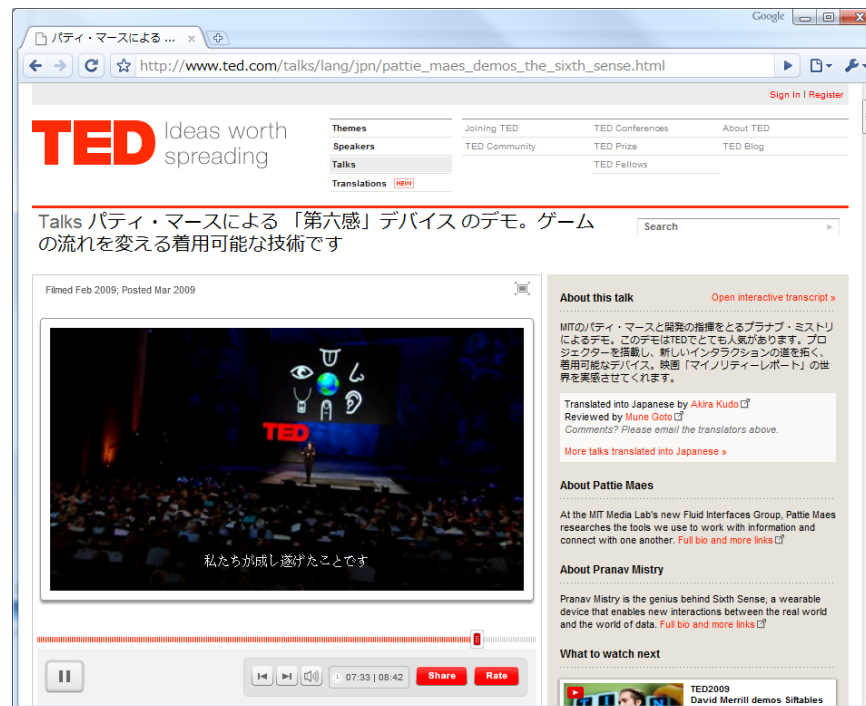
- 「タッチパネルって入力しにくいよね」って思ってますか？
 - アイデア次第でまだまだ可能性は広がる



<http://www.youtube.com/watch?v=x-vIM7K5DRo>

リッチモバイル

- AR（拡張現実：Augmented Reality）
 - そもそも入力するのすら手間。目の前にあるんだから、それを検索してくれ



http://www.ted.com/talks/lang/jpn/pattie_maes_demos_the_sixth_sense.html

リッチモバイルの可能性

不況



より強く

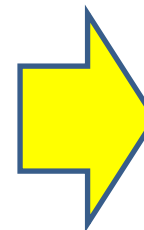
ただの効率化では乗り切れない。人と人の
コラボレーションが新しい道を開く

より早く

結果にしている暇はない。過程から、どん
どん小さく共有する

より柔軟に

ITを活用するのにキーボードに縛られたく
ない。あらゆるシーンでITを活用



リッチモバイル！
新しい形態のIT活用
ツールが登場する

- コミュニケーションモデルの変化
- それをもたらす、新しい可能性
- **そして、動き出した新ビジネスの枠組み**
- さらに、その先にある世界へ（妄想）

リッチモバイルへの取り組み

- Andoriodの可能性
 - 自由に試せるプラットフォーム
 - Linuxベースで、これまでのノウハウも継承可能
 - JavaによるUI作成





OESFとは？

Androidを、組み込み向けに
普及させるための業界団体



VoIP



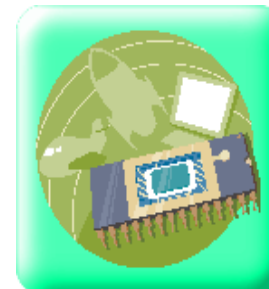
Applicatio
n
&
Service



Marketing
&
Education



STB



System
Core



Networ
k &
Security

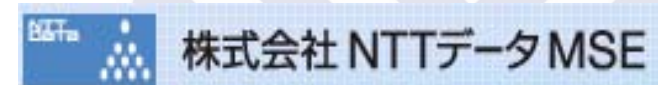
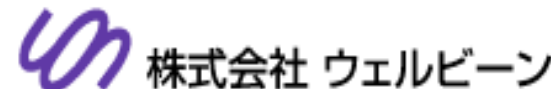


Consumer
Electronic
s

会員一覧

FUJITSU 富士通ソフトウェアテクノロジーズ

OKI通信システム



OESF

韓国ソウル支部
7月1日 オープン予定

中国上海支部
7月10日 オープン予定

本部
〒160-0023
東京都新宿区西新宿5丁目7番5号
アインパール1F
TEL:03-6276-4444 FAX:03-6276-3724

台湾支部
台湾台北縣淡水鎮民權路23號17F-24
P.O. Box 8-116 Tamsui Taiwan 25199
TEL: 02-8088-7033 FAX: 02-2808-0836

平成21年2月12日登記
一般社団法人 Open Embedded Software Foundation
<http://www.oesf.jp> office@oesf.jp

- コミュニケーションモデルの変化
- それをもたらす、新しい可能性
- そして、動き出した新ビジネスの枠組み
- **さらに、その先にある世界へ（妄想）**

「アメリカでは『起業のあり方』 の变革が起きている」

- サイボウズ創業者：高須賀氏
 - 「もう起業に会社は必要ない」
 - 仕事の単位が個人
 - ネットにより、いつでもどこでも仕事ができる
- 「個人が世界と仕事できる基盤が整った」
- インターネットは、情報の入手を容易にした
- ブログやSNSは、組織内外でのコミュニケーションコストを減らした
- クラウドは、大規模なコンピュータ資源を使えるようにした



出典：<http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20090603/331243/>

高まりつつあるマインド

- 毎日、平均10の勉強会が開催されている
- ほぼ、実質の個人主催である！！



出典: <https://www.google.com/calendar/embed?src=fvijvohm91uifvd9hratehf65k%40group.calendar.google.com>

新世代への浸透

- 高校生の参加
- リアル情報ハイウェイ



出典: <http://itpro.nikkeibp.co.jp/article/COLUMN/20090617/331953/>

気づき始めた大企業

- IBM

- IBM Global Innovation Outlook 2.0

- <http://www-06.ibm.com/jp/company/gio/index.html>

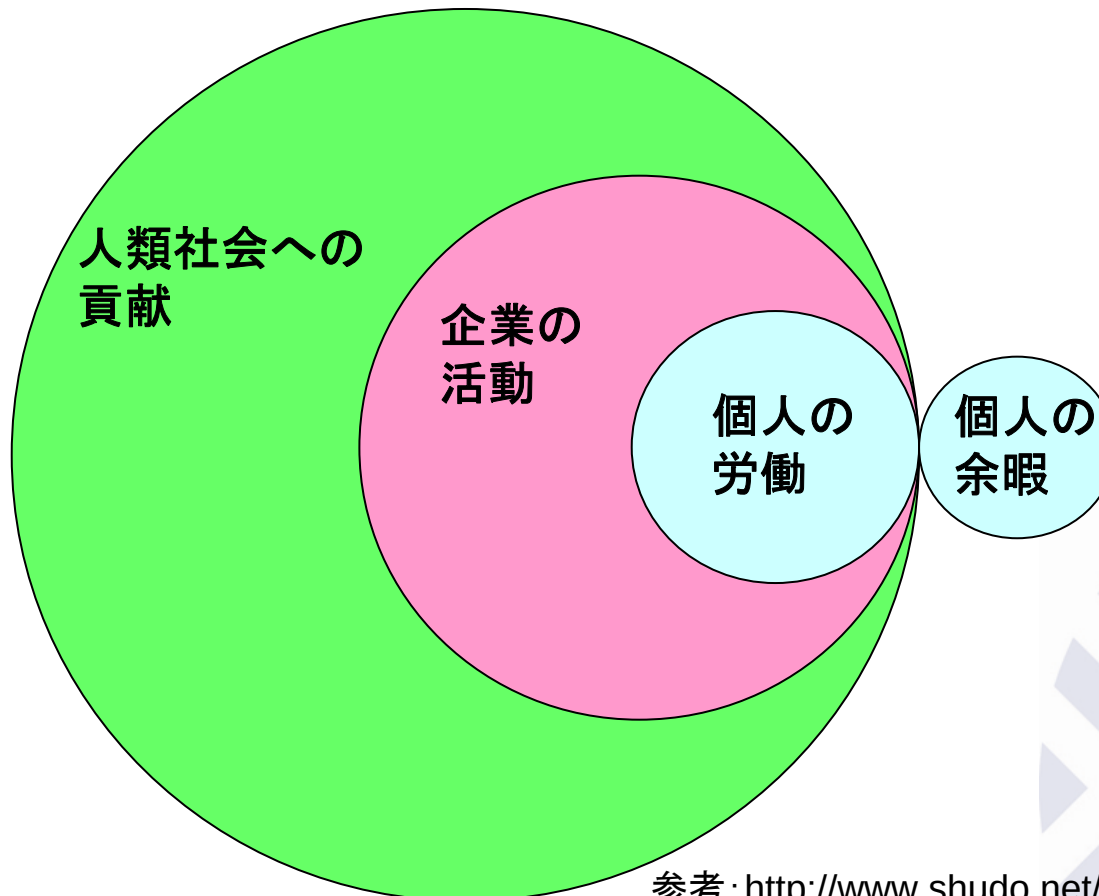
- 自分のスキルとフォーカスする領域の変化に合わせてプロジェクトからプロジェクトへ自由に飛び回る「**一人会社**」が**何十億も出現する**のではないかという見方すら出ています。
 - **協働と貢献に基づくこのようなコラボレーション環境**においては、従来の企業が担っていた役割は、個人や個人グループ間の挑戦を調整してその円滑な実行を支援するという方向に変わっていくのかもしれませんが。
 - このような世界で人々を団結させる力となるのは、何かを所有することの誇りや忠誠心ではなく、何かに**貢献することへの自負と信頼感**です。

- NEC C&Cイノベーション研究所

- 山田敬嗣所長, 2008年7月
 - NEC C&C構想のレビューと今後30年間の予想

個人活動の変化

- 企業の経済活動を通して、社会に貢献する
 - 徒党を組むことが、競争力にすごく効いた時代

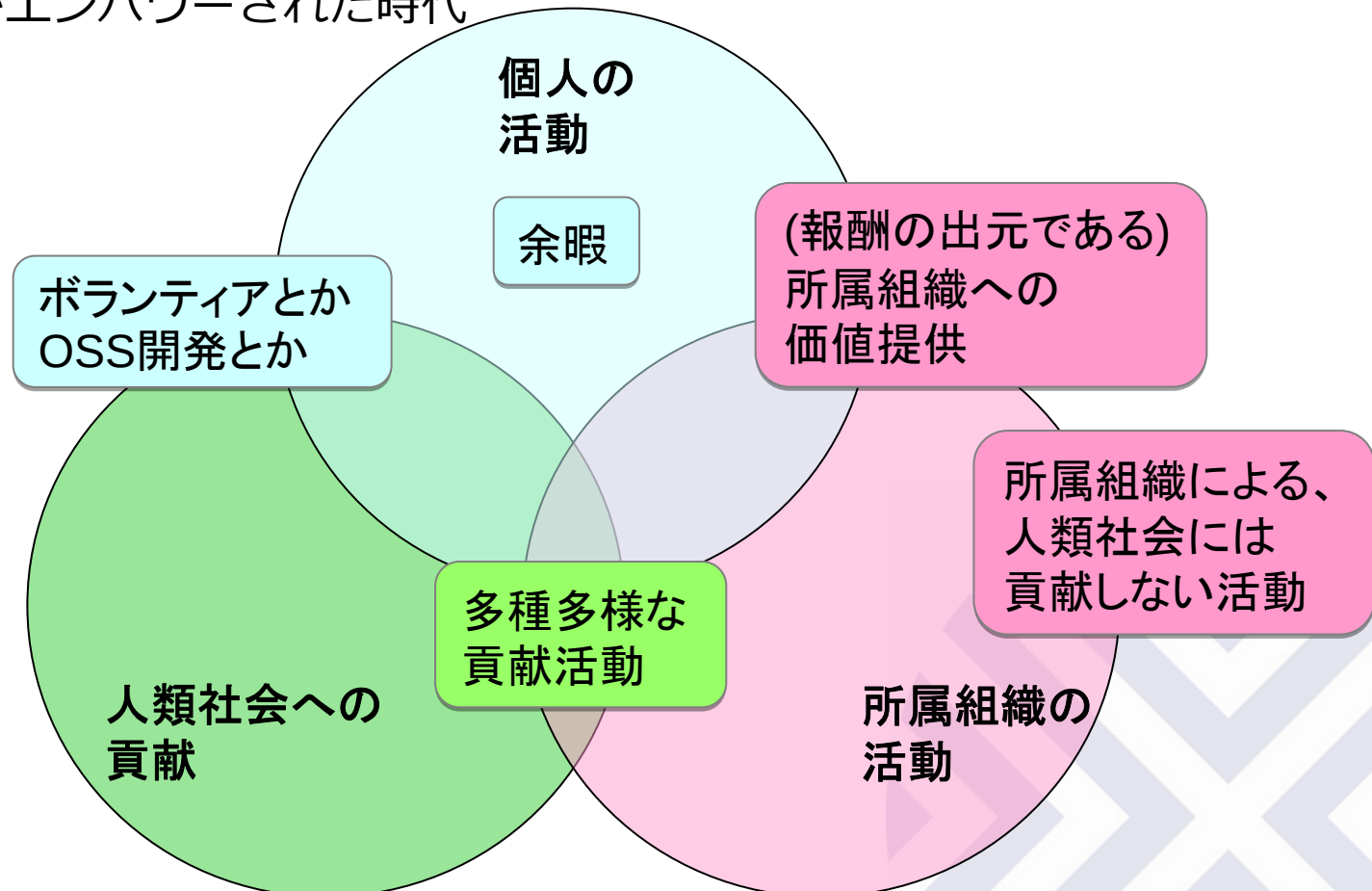


参考 : <http://www.shudo.net/publications/IPAX2009-panel/>

個人活動の変化

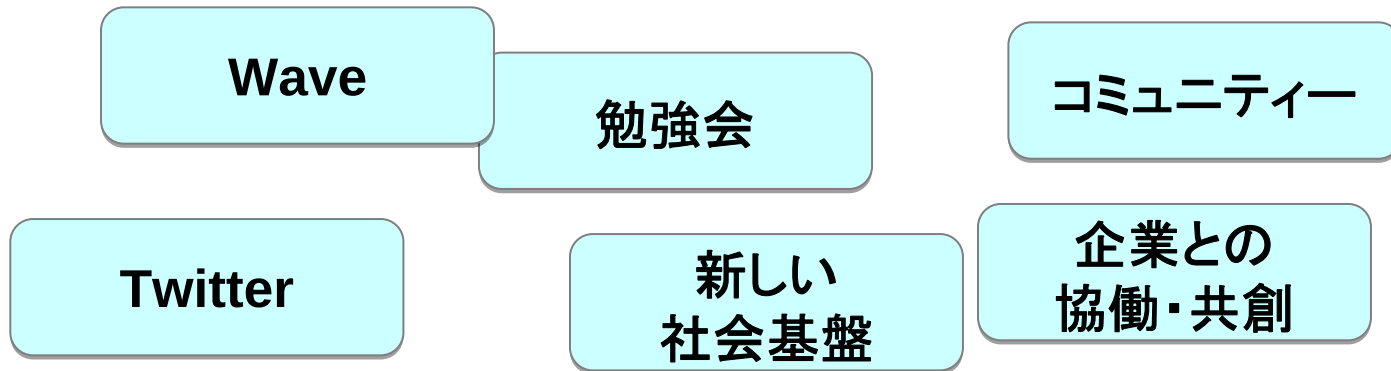
- 個人が、社会へ貢献する

- 個人がエンパワーされた時代



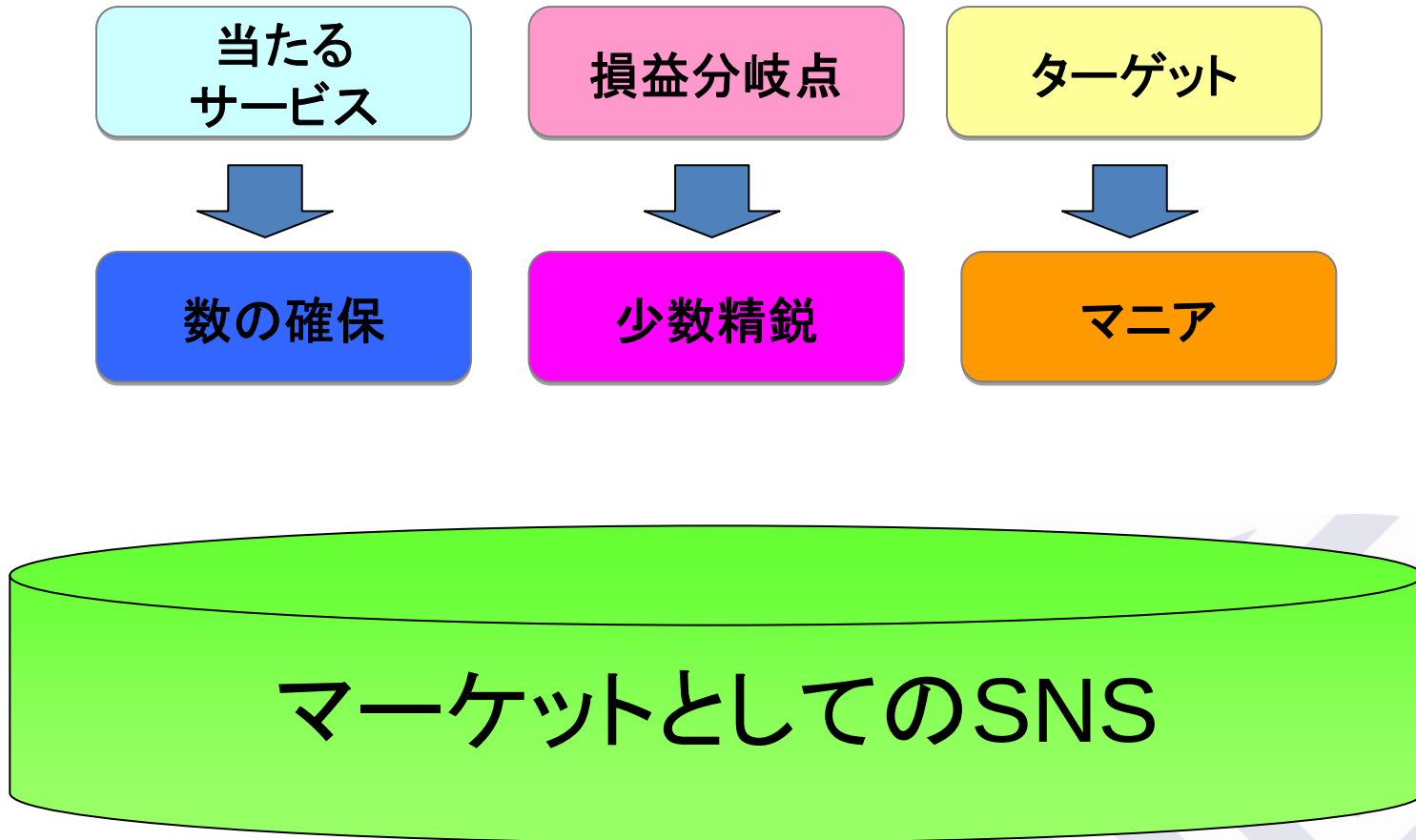
参考 : <http://www.shudo.net/publications/IPAX2009-panel/>

多重帰属チームの時代へ



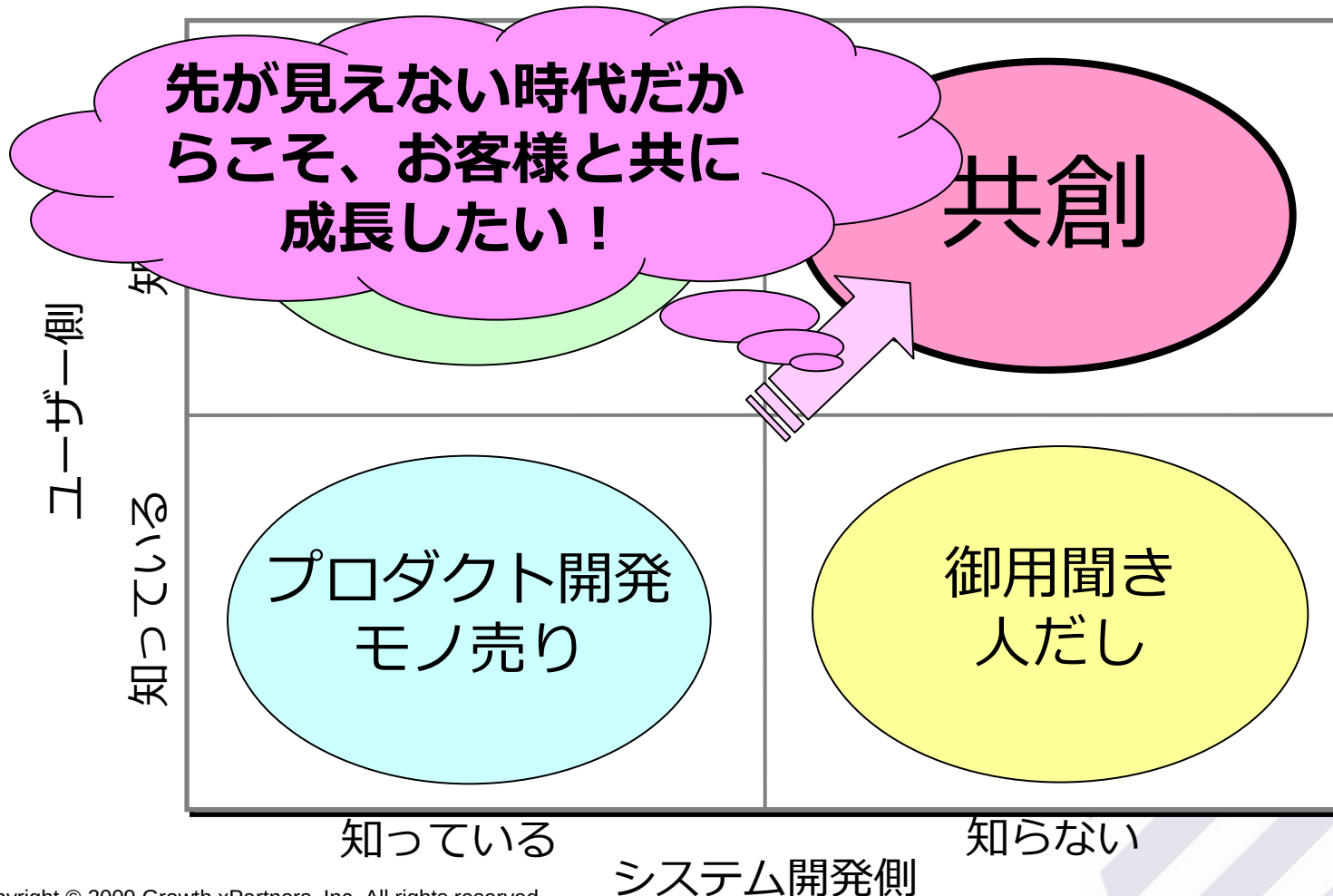
新時代のものづくりスタイル

で、どうビジネスするの？



まずは出来るところから

- これからのシステム開発



やりはじめました

- **SIProp x OESF x GxP社**
 - コミュニティー x 社会基盤 x ビジネス
- **mixiアプリ x Cloud x Android = 雷電3号**



ご清聴ありがとうございました。

